

COMUNITÀ MONTANA VALLI DEL LARIO E DEL CERESIO

Regione Lombardia

Via Regina Levante 2, 22015 Gravedona ed Uniti (CO) – Tel 034485218

Codice Fiscale 93011440133

e-mail info@cmvallilarioceresio.it PEC: cm.larioceresio@pec.regione.lombardia.it

SVILUPPO RURALE AL FEMMINILE: NUOVE PROFESSIONI, CURA DEL PATRIMONIO E SISTEMI DI WELFARE TRA LAGO E MONTAGNA.

Il contributo delle donne all'economia locale, dall'agricoltura all'allevamento, passando per l'artigianato e l'accoglienza, rappresenta allo stesso tempo un potenziale ed una criticità nell'area della Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio.

La loro permanenza attiva nelle aree rurali è fortemente connessa alla presenza di famiglie e supporta relazioni tra persone, ma anche tra generazioni ed economie, facendosi spesso portavoce di percorsi di promozione del territorio e di ricostruzione del tessuto sociale.

Lo sviluppo dell'economia turistica legata all'offerta culturale del ricco patrimonio ambientale ed artistico ha registrato nell'ultimo lustro, vincendo anche il “*freno*” della crisi legata alla pandemia, un vero e proprio “*boom*” di occupazione al femminile non accompagnata da sufficienti e agili servizi di conciliazione e percorsi professionalizzanti sulle nuove figure necessarie per mettere a sistema servizi culturali, turistici e di promozione del territorio. Bisogni che emergono con chiarezza anche dall'analisi dei questionari somministrati per la costruzione della strategia.

La Strategia di Sviluppo Locale sarà incentrata principalmente sul sostegno all'occupabilità delle donne e dell'imprenditorialità femminile, che si tradurrà in relativo ai sistemi di offerta socio culturali e turistico-ricreativi locali e ai servizi, beni e spazi collettivi e inclusivi.

Centrale emerge il tema della endemica carenza e in alcuni ambiti addirittura l'assenza di interconnessioni di trasporto pubblico tra piccoli borghi che rappresentano la capillare architettura socio-economica e amministrativa dell'area della strategia. Da qui l'impulso dei portatori d'interesse alla creazione di uno Smart Village relativo ai trasporti pubblici. L'orografia dell'area comprime e isola il territorio tra due catene montuose e il lago determinando dinamiche depressive

COMUNITÀ MONTANA VALLI DEL LARIO E DEL CERESIO

Regione Lombardia

Via Regina Levante 2, 22015 Gravedona ed Uniti (CO) – Tel 034485218

Codice Fiscale 93011440133

e-mail info@cmvallilarioceresio.it PEC: cm.larioceresio@pec.regione.lombardia.it

legate alla qualità della vita relativamente ai servizi e quindi alla permanenza di giovani coppie sul territorio.

Perciò, il miglioramento della qualità della vita, il supporto alle famiglie e la valorizzazione del territorio nelle valli del Lario e del Ceresio sono gli elementi chiave atti a garantire la piena fruibilità di un territorio ricco di bellezza, eccellenze produttive e luoghi di attrazione turistica apprezzate in tutto il mondo, tuttavia ancora in assenza di radicate e strutturate strategie di sistema perché tale repentino sviluppo possa configurarsi come un vero e proprio distretto economico.

Tali risorse dovranno essere sfruttate al meglio per favorire un percorso armonico di crescita capace di coniugare le seguenti priorità:

- Sviluppo dell'inclusività sul territorio, attraverso azioni mirate al miglioramento della condizione lavorativa della donna, dei giovani e di categorie fragili;
- Attuazione di servizi essenziali integrati per la conciliazione casa-lavoro;
- Percorsi professionalizzanti coerenti con la tipicità del patrimonio culturale e agro-ambientale;
- Tutela e valorizzazione della biodiversità e dell'ecosistema locale, soprattutto riconducibile ai sistemi malghivi in quanto fonte originaria della cultura e delle tradizioni del territorio.
- Accompagnamento alla nascita di nuove start-up al femminile per implementare e sperimentare nuovi servizi a supporto dello sviluppo del distretto turistico-culturale;
- Sviluppo di scambi bidirezionali tra generazioni sulle competenze del saper fare, la cultura e la storia del territorio al fine di colmare la frattura assai più profonda nelle aree rurali tra passato e futuro e favorire progetti di vita che contemplino la permanenza nelle comunità d'origine sancendo un nuovo patto generazionale.

In particolare, la piccola imprenditoria femminile agricola può contribuire a pieno titolo alla valorizzazione delle risorse locali ed alla creazione di posti di lavoro: garantire l'occupabilità alle donne imprenditrici in agricoltura richiede l'adozione di

COMUNITÀ MONTANA VALLI DEL LARIO E DEL CERESIO

Regione Lombardia

Via Regina Levante 2, 22015 Gravedona ed Uniti (CO) – Tel 034485218

Codice Fiscale 93011440133

e-mail info@cmvallilarioceresio.it PEC: cm.larioceresio@pec.regione.lombardia.it

politiche pubbliche e private e può beneficiare di interventi di cooperazione tra territori in ordine allo sviluppo ed attuazione di progettazioni condivise.

La Strategia prevede, in quest'ottica, diversi interventi coerenti, replicabili ed integrati tra loro, volti all'organizzazione, al coordinamento ed alla realizzazione delle attività di animazione, gestione, monitoraggio e valutazione delle azioni.

Le azioni comuni di cooperazione, cioè realizzate in maniera condivisa su tutti i territori partner, saranno fortemente improntate al sostegno della piccola imprenditoria femminile per mezzo di:

- Incentivi all'attività di networking tra le imprenditrici locali;
- Mappatura ed analisi delle *best practices*;
- Creazione di occasioni di scambio e visite di studio;
- Prototipo e studio di fattibilità per l'attivazione di servizi di Agrinido e di Agritata;
- Organizzazione di workshop ed eventi formativi e divulgativi.

Le azioni locali andranno, in prima analisi, nella direzione della promozione dell'occupabilità delle donne nella piccola imprenditoria agricola attraverso l'attivazione di un servizio/sportello di orientamento, mentoring e consulenza per il lavoro in agricoltura.

Inoltre, un'attenzione particolare sarà dedicata alla valorizzazione delle piccole produzioni agricole delle aziende a conduzione femminile sviluppando e sostenendo iniziative di:

- Storytelling e promozione delle piccole produzioni locali;
- Promozione di tecniche e metodi di produzione sostenibili;
- Promozione della vendita diretta e miglioramento della commercializzazione dei prodotti.

Attraverso le suddette azioni, in conclusione, si intende promuovere servizi orientati alla sostenibilità sociale ed ambientale in un'ottica di filiera corta e di economia circolare, contemporaneamente incentivando e rafforzando l'occupabilità, le reti pubblico-private e le reti di impresa, secondo i principi di innovazione, cooperazione e sostenibilità sociale e ambientale.